

INFORMACJA

O DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH W 2018 ROKU

SPIS TREŚCI:

I. Rada Mediów Narodowych

II. Działalność uchwałodawcza Rady Mediów Narodowych

1. Kształtowanie składów osobowych zarządów i rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.,
2. Wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A.,
3. Działalność w zakresie powoływania rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.,
4. Pozostała działalność uchwałodawcza.

III. Działania kontrolne podejmowane przez Radę Mediów Narodowych

IV. Tematyka posiedzeń Rady Mediów Narodowych

V. Interwencje i inna korespondencja Rady Mediów Narodowych

VI. Koszty działalności Rady Mediów Narodowych

Załączniki:

Załącznik nr 1 – uchwały RMN

I. RADA MEDIÓW NARODOWYCH

Rada Mediów Narodowych została utworzona na podstawie ustawy z 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929).

Podstawowe kompetencje Rady Mediów Narodowych zostały przewidziane w art. 2 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych. Rada jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej oraz w innych sprawach określonych w ustawie. Do najważniejszych kompetencji Rady, poza powoływaniem składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. należy wnioskowanie do walnego zgromadzenia o zmianę statutów lub wyrażanie zgody na zmianę statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji (art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) oraz Polskiej Agencji Prasowej (art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej Dz. U. z 1997 r. Nr 107, poz. 687, z późn. zm.), wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych Telewizji Polskiej S.A. (art. 30 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz wyrażanie zgody na tworzenie przez spółki publicznej radiofonii i telewizji przedsiębiorców przewidzianych przepisami prawa (art. 32 ustawy o radiofonii i telewizji), a także określanie minimalnego udziału audycji tworzonych przez terenowe oddziały Spółki Telewizja Polska S.A. w programach ogólnokrajowych (art. 30 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji).

II. DZIAŁALNOŚĆ UCHWAŁODAWCZA RADY MEDIÓW NARODOWYCH

1. Kształtowanie składów osobowych zarządów i rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Rada Mediów Narodowych jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej. Kompetencje Rady Mediów Narodowych w tym zakresie realizowane były na posiedzeniach.

Na posiedzeniu 4 stycznia 2018 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się sytuacją w Polskiej Agencji Prasowej S.A., jaka powstała po rezygnacji w dniu 11 października 2017 r. dotychczasowego Prezesa Spółki Artura Dmochowskiego. Po trwającym prawie trzy miesiące okresie delegowania Członka Rady Nadzorczej do pełnienia obowiązków Prezesa Zarządu Rada Mediów Narodowych podjęła uchwały mające na celu doprowadzić do powołania stałego Zarządu. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 105/2018 w sprawie powołania Wojciecha Surmacza na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Prasowej S.A., uchwałę nr 106/2018 o odwołaniu Hanny Myjak ze stanowiska Członka Zarządu Polskiej Agencji Prasowej S.A. i uchwałę nr 107/2018 o powołaniu Tomasza Przybka na stanowisko Członka Zarządu.

Na posiedzeniu 27 lutego 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 112/2018 w sprawie powołania Macieja Rodowicza na stanowisko Członka Rady Nadzorczej Spółki „Polskie Radio - Spółka Akcyjna” z siedzibą w Warszawie uzupełniając tym samym wakat na tym stanowisku. Na tym samym posiedzeniu Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 113/2018 w sprawie powołania Grzegorza Sielatyckiego na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" Spółka Akcyjna. Działania Rady Mediów Narodowych nie doprowadziły do powołania trwałego Zarządu, ponieważ tego samego dnia Grzegorz Sielatycki złożył rezygnację. W związku z rezygnacją Grzegorza Sielatyckiego Rada Mediów Narodowych podjęła 28 lutego 2018 r. uchwałę nr 115/2018 w sprawie uchylenia uchwały nr 113/2018 w sprawie powołania Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" Spółka Akcyjna.

Na posiedzeniu 17 maja 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 118/2018 w sprawie powołania Katarzyny Falkowskiej-Gołębiewskiej na stanowisko Członka Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” Spółka Akcyjna, uzupełniając tym samym wakat na tym stanowisku.

Na posiedzeniu 7 czerwca 2018 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się sprawą powołania Zarządu w Radiu Gdańsk S.A. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 126/2018 w sprawie powołania Dariusza Wasielewskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" Spółka Akcyjna.

Na posiedzeniu 28 sierpnia 2018 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się sytuacją w Polskim Radiu S.A. z siedzibą w Warszawie w związku z zawieszeniem przez Radę Nadzorczą Prezesa

Zarządu Jacka Sobali i delegowaniu do pełnienia obowiązków Prezesa Zarządu Przewodniczącego Rady Nadzorczej Andrzeja Rogoyskiego. Po wysłuchaniu zawieszono Prezesa Zarządu i Przewodniczącego Rady Nadzorczej Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 133/2018 w sprawie odwołania Jacka Sobali ze stanowiska Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Na posiedzeniu 4 października 2018 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się sytuacją w Radiu Poznań S.A. po rezygnacji dotychczasowego Prezesa Zarządu. Po wysłuchaniu 3 kandydatów na stanowisko Prezesa Zarządu Radia Poznań S.A. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 136/2018 w sprawie powołania Piotra Bernatowicza na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Poznań" Spółka Akcyjna, uzupełniając w ten sposób wakat na tym stanowisku.

Na tym samym posiedzeniu Rada Mediów Narodowych zajęła się sytuacją w Polskiej Agencji Prasowej S.A. po rezygnacji Tomasza Przybka ze stanowiska Członka Zarządu. Po wysłuchaniu trzech kandydatów na stanowisko Członka Zarządu – Jarosława Szczepańskiego, Łukasza Świerżewskiego oraz Marcina Zarzeckiego Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 137/2018 powołującą Łukasza Świerżewskiego na stanowisko Członka Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie.

Na posiedzeniu 22 listopada 2018 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się sytuacją w Polskim Radiu S.A. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 140/2018 w sprawie powołania Andrzeja Rogoyskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Powołanie dotychczasowego Przewodniczącego Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A. na stanowisko Prezesa Zarządu doprowadziło do powstania wakatów w składzie Rady Nadzorczej. W związku z tym na posiedzeniu 13 grudnia 2018 r. Rada Mediów Narodowych wysłuchała kandydatów na stanowisko Członka Rady Nadzorczej, a następnie podjęła uchwałę nr 142/2018 w sprawie powołania Alberta Dregera na stanowisko Członka Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

2. Wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A.

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy wyrażanie zgody na powoływanie na wniosek Zarządu TVP S.A., dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A. Działanie w tym

zakresie zostały podjęte przez Radę Mediów Narodowych na posiedzeniach 25 stycznia i 17 maja 2018 r. po wcześniejszym wysłuchaniu wszystkich kandydatów.

Na posiedzeniu 25 stycznia 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 108/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Piotra Lichoty na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Szczecinie.

Na posiedzeniu 17 maja 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła następujące uchwały w sprawie wyrażenia zgody na powołanie dyrektorów oddziałów terenowych w Spółce Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie:

- uchwałę nr 117/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Anny Raczyńskiej na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Bydgoszczy,
- uchwałę nr 119/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Przemysława Predygiera na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Kielcach,
- uchwałę nr 120/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Huberta Bekrychta na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Łodzi,
- uchwałę nr 121/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Ryszarda Montusiewicza na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Lublinie,
- uchwałę nr 122/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Mateusza Magdziarza na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Opolu,
- uchwałę nr 123/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Agaty Ławniczak – Loby na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Poznaniu,
- uchwałę nr 124/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Józefa Matusza na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego w Rzeszowie,
- uchwałę nr 125/2018 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Mirosława Spychalskiego na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego we Wrocławiu.

3. Działalność w zakresie powoływania rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy powoływanie rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy o Radzie Mediów Narodowych z dniem wejścia w życie ustawy o Radzie Mediów Narodowych wygasły mandaty dotychczasowych rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. Zgodnie z art. 23 ust. 4 rady programowe spółek publicznej radiofonii i telewizji

uzyskały możliwość działania w dotychczasowym składzie do czasu powołania nowych rad programowych.

W 2018 r. Rada Mediów Narodowych kontynuowała rozpoczęty w 2017 r. proces powoływania nowych rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji. Rada Mediów Narodowych kierowała się dyspozycją art. 28a ustawy o radiofonii i telewizji. Zgodnie z tym przepisem rady programowe publicznej radiofonii i telewizji liczą 15 członków, których powołuje Rada Mediów Narodowych; 10 członków rady programowej reprezentuje ugrupowania parlamentarne, zaś pozostałych 5 powołuje z grona osób legitymujących się dorobkiem i doświadczeniem w sferze kultury i mediów.

Powołując nowe rady programowe oraz uzupełniając wakaty w powołanych uprzednio radach programowych Rada Mediów Narodowych powołała wszystkich kandydatów zgłoszonych przez ugrupowania parlamentarne. Rada Mediów Narodowych nie oceniała działalności poszczególnych osób, ani deklarowanych przez nich poglądów, ograniczając się do sprawdzenia wymogów formalnych. W przypadku kandydatów zgłoszonych przez organizacje społeczne oprócz kryteriów formalnych brano były pod uwagę także kompetencje kandydatów w sferze kultury i mediów. Rada Mediów Narodowych brała pod uwagę, czy dają oni rękojmię nieskazitelnego charakteru, jednakże przesłanka ta była stosowana tylko na podstawie posiadanych przez Radę Mediów Narodowych informacji. Należy mieć na uwadze, że Rada Mediów Narodowych nie posiada instrumentów do dokładnego weryfikowania poszczególnych kandydatów tym zakresie.

Kierując się wskazanymi wyżej przesłankami Rada Mediów Narodowych powołała w 2018 r. następujące rady spółek publicznej radiofonii i telewizji:

- Radę Programową Oddziału Terenowego w Opolu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna (uchwała nr 109/2018 z 25 stycznia 2018 r.),
- Radę Programową Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Opolu "Radio Opole" Spółka Akcyjna (uchwała nr 110/2018 z 25 stycznia 2018 r.),
- Radę Programową Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” Spółka Akcyjna (uchwała nr 111/2018 z 25 stycznia 2018 r.)

oraz uzupełniła wakaty w składach następujących rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji:

- w Radzie Programowej Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio Dla Ciebie" Spółka Akcyjna (uchwała nr 127/2018 z 7 czerwca 2018 r.),
- w Radzie Programowej Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" Spółka Akcyjna (uchwała nr 128/2018 z 7 czerwca 2018 r.),
- w Radzie Programowej Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi "Radio Łódź" Spółka Akcyjna (uchwała nr 131/2018 z 19 lipca 2018 r.),
- w Radzie Programowej Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" Spółka Akcyjna (uchwała nr 134/2018 z 26 września 2018 r.),
- w Radzie Programowej Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" Spółka Akcyjna (uchwała nr 135/2018 z 26 września 2018 r.),
- w Radzie Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. Oddział w Gdańsku (uchwała nr 141/2018 z 22 listopada 2018 r.),
- w Radzie Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. Oddział w Katowicach (uchwała nr 144/2018 z 13 grudnia 2018 r.),

Na posiedzeniu 7 czerwca 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 129/2018 w sprawie częściowego uchylecia uchwały nr 37/2017 z 19 stycznia 2017 r., czyli w części dotyczącej powołania Henryka Jezierskiego w skład Rady Programowej Oddziału Terenowego TVP S.A. w Gdańsku.

4. Pozostała działalność uchwalodawcza

Na posiedzeniu 27 lutego 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 114/2018 w sprawie zmiany Regulaminu Rady Mediów Narodowych.

Na posiedzeniu 14 marca 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 116/2018 w sprawie przyjęcia Informacji o działalności Rady Mediów Narodowych w 2017 roku.

Na posiedzeniu 21 marca 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 116a/2018 w sprawie zmiany Informacji o działalności Rady Mediów Narodowych w 2017 roku.

Na posiedzeniu 7 czerwca 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 130/2018 w sprawie objęcia patronatem audycji emitowanej przez TVP S.A. pt. „W pracowni artysty”.

Na posiedzeniu 19 lipca 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 132/2018 w sprawie wyrażenia zgody na zmianę Statutu Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Na posiedzeniu 4 października 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 138/2018 w sprawie określenia minimalnego udziału audycji tworzonych przez Terenowe Oddziały Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna w programach ogólnokrajowych w 2019 roku.

Na posiedzeniu 23 października 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 139/2018 w sprawie wyrażenia zgody na zmianę Statutu Spółki Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Na posiedzeniu 13 grudnia 2018 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 143/2018 w sprawie wskazania kandydata do Rady Fundacji „TVP dla Rodziny”.

III. DZIAŁANIA KONTROLNE RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Rada Mediów Narodowych została wyposażona w uprawnienia związane z dostępem do informacji związanych z działalnością spółek. Rada może jedynie formułować opinie i stanowiska, nie posiada jednak żadnych uprawnień nadzorczych poza możliwością powołania i odwołania osób pełniących funkcje w organach spółek.

Uprawnienia kontrolne Rady Mediów Narodowych można podzielić na dwie kategorie: obowiązek dostarczania przez spółki określonych dokumentów oraz działania realizowane na bieżąco.

Zarządy spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. są zobowiązane do cyklicznego przekazywania Radzie Mediów Narodowych dokumentów określonych w ustawie o radiofonii i telewizji, w ustawie o Polskiej Agencji Prasowej oraz w statutach.

Obowiązek cyklicznego przekazywania informacji przez spółki publicznej radiofonii i telewizji został przewidziany w art. 31b ustawy o radiofonii i telewizji. Zgodnie z tym przepisem zarządy spółek publicznej radiofonii i telewizji zobowiązane są przekazywać Radzie Mediów Narodowych następujące sprawozdania:

- 1) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków z opłat abonamentowych, kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz z obrotu prawami do audycji;
- 2) kwartalne sprawozdanie dotyczące sposobu wykorzystania środków z opłat abonamentowych, kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz z obrotu prawami do audycji;
- 3) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, w zakresie realizacji misji publicznej, wraz z określeniem źródeł ich finansowania.

Analogiczny obowiązek został określony w ustawie z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej. Zarząd PAP S.A. jest zobowiązany do przedkładania Radzie Mediów Narodowych kwartalnych i rocznych sprawozdań z realizacji zadań objętych dotacją i wykorzystania dotacji (art. 4 ust.7a ustawy o PAP S.A.).

Obowiązek cyklicznego udostępniania informacji został rozszerzony w statuach. Zarządy spółek publicznej radiofonii i telewizji zobowiązane są przedkładać Radzie Mediów Narodowych następujące dokumenty:

- 1) roczna informacja dotycząca realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej spółek,
- 2) kwartalne sprawozdania dotyczące rozporządzania lub nabywania praw do audycji, a także nabywania lub udzielania licencji o wartości przekraczającej równowartość kwoty 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) euro w złotych,
- 3) kwartalne sprawozdania dotyczące przeprowadzanych w spółkach audytów i kontroli,
- 4) roczne sprawozdania finansowe, a także sprawozdania z działalności spółek.

Spółki są zobowiązane przekazywać Radzie Mediów Narodowych materiały kierowane do zarządów lub członków w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli oraz uchwały podejmowane przez rady programowe.

Zgodnie ze Statutem PAP S.A. Spółka zobowiązana jest przekazywać Radzie Mediów Narodowych następujące dokumenty:

- 1) kwartalne informacje dotyczące realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej Spółki,

- 2) kwartalne sprawozdania dotyczące przeprowadzanych w Spółce audytów i kontroli,
- 3) formułowane przez Radę Programową kwartalne informacje, zawierające oceny i wnioski, w sprawach dotyczących całokształtu działalności programowej Spółki,
- 4) roczne plany rzeczowo-finansowe oraz strategiczne plany wieloletnie.

Spółka zobowiązana jest także przekazywać Radzie Mediów Narodowych kopie informacji przekazywanych ministrowi właściwemu do spraw finansów publicznych o udzielonych poręczeniach i gwarancjach, na podstawie art. 34 ustawy z dnia 8 maja 1997 roku o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz. U. z 2015 r., poz. 1052), materiały kierowane do Zarządu Spółki lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli.

Przekazywane informacje są udostępniane członkom Rady Mediów Narodowych. Służą one do oceny działalności organów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A., co jest niezbędne do prawidłowego wykonywania kompetencji w zakresie powoływania i odwoływania członków tych organów.

Działania kontrolne podejmowane na bieżąco wynikają z przepisów ustawy o Radzie Mediów Narodowych, ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o Polskiej Agencji Prasowej. Rada Mediów Narodowych jest uprawniona do wglądu w sprawy spółki, uzyskując w tym zakresie takie same uprawnienia, jakie ustawa oraz statuty spółek przyznają radzie nadzorczej (art. 12 ustawy o Radzie Mediów Narodowych). Ponadto Członkowie Rady Mediów Narodowych mają prawo uczestniczyć w walnych zgromadzeniach spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. (art. 29 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, art. 7 ust. 5 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej).

Zgodnie z art. 29 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji oraz art. 7 ust. 5 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej Członkowie Rady Mediów Narodowych mają prawo uczestniczyć w walnych zgromadzeniach spółek.

Kwestie związane z ustawowym uprawnieniem Członków Rady Mediów Narodowych do uczestnictwa w walnych zgromadzeniach spółek pozostają przedmiotem sporu prawnego między Radą Mediów Narodowych a Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego pełniącym funkcję walnego zgromadzenia.

Kompetencje bieżące realizowane były na posiedzeniach oraz w trybie żądania od zarządów pisemnych wyjaśnień.

IV. TEMATYKA POSIEDZEŃ RADY MEDIÓW NARODOWYCH

W okresie sprawozdawczym Rada Mediów Narodowych odbyła 14 posiedzeń.

Na posiedzeniu 25 stycznia 2018 r. Rada przyjęła informację od przedstawicieli Spółki Telewizja Polska S.A. w sprawie „Reformy struktury organizacyjnej Telewizji Polskiej S.A.” Omówiono cele, etapy oraz spodziewane efekty wprowadzonej reformy. Zarząd Spółki przedstawił cele Telewizji na rok 2018, ze szczególnym uwzględnieniem realizacji misji publicznej w poszczególnych programach prezentowanych na antenach.

Na posiedzeniu 27 lutego 2018 r. Rada zapoznała się z propozycją zmian w statutach radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. przedstawioną przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zmiany w statutach dostosowują do obowiązującego prawa zapisy aktów, które dotyczą spółek. Między innymi wymogów określonych w Kodeksie handlowym dla kandydatów na członków zarządów w spółkach Skarbu Państwa – kompetencje w dziedzinie radiofonii i telewizji, wykształcenie, doświadczenie na stanowiskach kierowniczych, spełnienie wymogów dotyczących odrębnych przepisów dotyczących zakazów albo ograniczeń zajmowania stanowisk członków organów zarządzających spółek handlowych. Zmiany mają na celu uregulowanie przepisów wprost w statutach spółek. Proces zmian w statutach nie został ukończony trwają uzgodnienia między Radą Mediów Narodowych a Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Na posiedzeniu 19 kwietnia 2018 r. Rada przyjęła informację od przedstawicieli Spółki Telewizja Polska S.A. na temat przekształceń struktury organizacyjnej w Telewizji Polskiej oraz określenia celów misyjnych Telewizji na lata 2018-2019 ze szczególnym uwzględnieniem oferty programowej na rok 2019.

Na posiedzeniu 7 czerwca 2018 r. Rada przyjęła informację Zarządu TVP S.A. w sprawie budżetów oddziałów terenowych Telewizji Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem planów inwestycyjnych na rok 2018 oraz zadań inwestycyjnych wieloletnich, a także stanu zatrudnienia w podziale na grupy zawodowe. Omówiono również aktualną sytuację prawną wynikającą z umowy zawartej pomiędzy Telewizją Polską a firma Leasing Team, utworzenie fundacji „TVP dla Rodziny”, plan finansowo-programowy na rok 2019, wynagrodzenia, sprawozdania z przeprowadzonych kontroli i audytów oraz zagadnienia związane z transmisją na antenach Telewizji Polskiej Mundialu. Ponad to Rada wyraziła zgodę na objęcie patronatem cyklu

audycji pt. „W pracowni artyści” pokazujących warsztaty pracy najwybitniejszych polskich plastyków, fotografów, malarzy i rzeźbiarzy.

Na posiedzeniu 22 listopada 2018 r. Rada zapoznała się z prezentacją firmy Emitel na temat uwolnienia drugiej dywidendy cyfrowej i wpływu tego procesu na naziemną telewizję cyfrową. W prezentacji zostały poruszone zagadnienia harmonogramu i złożoności procesu uwalniania tzw. drugiej dywidendy cyfrowej w kraju, czas, w jakim proces ten może być zrealizowany oraz warunki brzegowe, które powinny być spełnione, aby proces ten przeprowadzić bez dodatkowych kosztów społecznych, z zachowaniem jakości świadczonych usług.

Rada podejmowała tematykę stanu finansów mediów publicznych Telewizji Polskiej, Polskiego Radia, Polskiej Agencji Prasowej oraz ośrodków regionalnych. Omawiano również tematykę dotyczącą składów osobowych organów zarządzających w spółkach publicznych radiofonii i telewizji, a także sprawy bieżące.

V. INTERWENCJE I INNA KORESPONDENCJA RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Korespondencja Rady Mediów Narodowych obejmuje tematykę z zakresu:

1. Sprawozdawczości spółek radiofonii i telewizji:

plany finansowo-programowe; sprawozdania z wykonania planów finansowo-programowych oraz sytuacji finansowej spółki; sprawozdania programowe; sprawozdania z przedstawiania w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców; informacje o sposobie wykorzystania nadwyżki środków abonamentowych; informacje o sposobie wykorzystania nadwyżki środków z rekompensaty; sprawozdania o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego; sprawozdania z nadawania utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim; sprawozdania z wykonywania zadań wynikających z uchwał i postanowień zarządu; sprawozdania z przeprowadzonych w spółkach audytów i kontroli.

2. Wystąpienia Parlamentarzystów RP dotyczących m.in.:

- treści komentarzy internautów wyświetlanych podczas programu „Studio Polska” 27 stycznia 2018 r.;
- naruszenia przez TVP S.A. przepisów art. 18 ust.1 oraz art. 21 ust.1 i ust.2 pkt.1 i 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji;
- transmisji walki żużlowej reprezentacji Polski w Turnieju Drużynowego Pucharu Świata na antenach Telewizji Polskiej;
- naruszenia prawa opozycji do równego dostępu do mediów publicznych w Radiu Białystok;
- materiału wyemitowanego w „Wiadomościach” 31 marca 2018 r. nt. nagród przyznanych w czasach rządów Platformy Obywatelskiej;
- błędnego księgowania opłat za abonament RTV i problemów z tym związanych;
- skargi na działania dziennikarzy TVP S.A.;
- treści wyemitowanych w programie „Studio Polska” i dyskusji na temat Parady Równości;
- relacji posiedzenia Komisji śledczej w programie TVP Info, w szczególności przesłuchania byłego ministra finansów Pana Jacka Rostowskiego;
- treści wyemitowanych w TVP Poznań nt. Marszu Równości w Poznaniu;
- transmisji telewizyjnej Gali rozdania nagród na zakończenie 43 Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni przez telewizję publiczną;
- scenografii wykorzystanej w programie „Minęła 20” 28 listopada 2018 r.;
- zapowiedzi zwolnienia dwóch dziennikarzy Radia Gdańsk.

3. Wystąpienia instytucji, stowarzyszeń, fundacji oraz indywidualnych dotyczących m. in.:

- polityki informacyjnej realizowanej przez regionalne rozgłoszenie Polskiego Radia S.A.;
- koncepcji rozwoju angielskojęzycznego serwisu internetowego Polskiego Radia;
- skarg na działalność Telewizji Polskiej S.A.;
- reklam w Polskim Radiu S.A.;
- reklam w Telewizji Polskiej S.A.;
- obowiązku opłacania abonamentu radiowo-telewizyjnego;
- finansowania mediów publicznych;
- zmian w statutach spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.;
- opinii w sprawie jednolitego tekstu ustawy o radiofonii i telewizji;

- polityki informacyjnej w oddziałach terenowych Telewizji Polskiej S.A.;
- współpracy Telewizji Polskiej ze spółkami radiofonii publicznej;
- zasad obsługi Zimowych Igrzysk Paraolimpijskich Pjongczang 2018;
- zawierania umów licencyjnych pomiędzy nadawcami a reemitentami programów telewizyjnych;
- naruszeń Prawa Prasowego;
- skargi nt. przekazów medialnych w programach informacyjnych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia, dotyczących wprowadzenia zakazu hodowli zwierząt na futra;
- utworzenia Muzeum Teatru Polskiego Radia;
- standardów i zasad współpracy mediów publicznych z innymi nadawcami i redakcjami;
- sytuacji w TV Bielsat;
- emisji na antenie Programu 2 Polskiego Radia muzyki kompozytorów polskich;
- XX Światowej Konferencji Gospodarczej Polonii;
- sytuacji pracowników portalu polskieradio.pl;
- apelu Nadzwyczajnego Zjazdu Delegatów Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich do dziennikarzy, pracowników i właścicieli mediów w Polsce przyjętego w roku 100 rocznicy odzyskania Niepodległości;
- sposobu prezentacji kandydatów w wyborach samorządowych w telewizji publicznej;
- raportu monitoringu telewizyjnych dzienników informacyjnych TVP, TVN i Polsatu przed wyborami i między pierwszą a drugą turą wyborów samorządowych 2018 r.;
- objęcia patronatem Rady Mediów Narodowych rocznic i uroczystości.

Rada Mediów Narodowych prowadziła korespondencję związaną z wyżej określoną tematyką z Prezesem Rady Ministrów, Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Krajową Radą Radiofonii i Telewizji, Rzecznikiem Praw Obywatelskich, Zarządem Telewizji Polskiej oraz Oddziałami Terenowymi TVP S.A., Zarządem Polskiego Radia oraz Zarządami Rozgłośni Regionalnych, Radami Nadzorczymi oraz Radami Programowymi.

VI. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Zgodnie z art. 15 ust. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych koszty funkcjonowania Rady obejmujące wydatki na pokrycie świadczeń przysługujących członkom

Rady oraz koszty związane z obsługą administracyjno-biurową są pokrywane z budżetu państwa ze środków, których dysponentem jest Szef Kancelarii Sejmu. Obsługę sekretariatu Rady Mediów Narodowych stanowi trzech pracowników Kancelarii Sejmu zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin.

W 2018 r. koszty funkcjonowania Rady Mediów Narodowych kształtowały się w sposób następujący:

Tabela 1. Wydatki budżetowe RMN w 2018 r.

Rodzaj wydatków	Kwota [tys. zł]
Wynagrodzenia członków RMN	217,2
Pochodne od wynagrodzeń (ZUS, pdof)	80,5
Materiały i wyposażenie	8,3
Ogłoszenia	10,9
Usługi pozostałe	10,9
Wynagrodzenia pracowników	210,1
Pochodne od wynagrodzeń (ZUS, pdof)	92,3
Podróże służbowe krajowe	10,8
Wynagrodzenia bezosobowe	155,1
Czynsz za powierzchnię biurową	204,9

Źródło: Biuro Finansowe Kancelarii Sejmu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Uchwały RMN